

BruttoSozialPreis



06. NOVEMBER BIS 12. DEZEMBER 2009 IN BERLIN

COPYTEST

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2008

SEHR SCHÖN!

WUNDERBAR.

Der erste Schritt zur Teilnahme am BruttoSozialPreis 2009 ist gemacht: Hier ist der Copytest, den es zu bestehen gilt, um mitmachen zu können.

Schritte zwei bis sechs sind durchlesen, verstehen, Lücken füllen, kreativ werden, die Aufgaben lösen und alles an uns zurücksenden. Fertig ist die Bewerbung für den BruttoSozialPreis 2009.

Besonders wertvoll dabei: die Aufgaben. Sie sind Pflicht und Kür zugleich. Da es beim BruttoSozialPreis mehr Bewerber als Plätze gibt, entscheidet eine besonders kreative oder strategisch ausgefallene oder umfassend informierte Lösung im Zweifel alles. Dennoch: Viel länger als drei Stunden solltest Du daran auch nicht sitzen.

Bis zum 24. Oktober warten wir auf Deine Bewerbung, dann heißt es: Bewerbungsschluss für alle, die nur € 30,00 zahlen möchten. Wer länger fackelt, nämlich bis zum 30. Oktober, muss € 35,00 zahlen. Also los!

HARTE FAKTEN.

Die Teilnahmegebühr.
Anmeldung bis 23. Oktober 2009: € 30,00
Anmeldung bis 30. Oktober 2009: € 35,00

(Übrigens: Nicht-Berliner können kostenlos beim Generator Hostel unterkommen.)

Sobald alle Unterlagen bei uns sind, senden wir Dir eine Rechnung zu. Bitte überweise den Betrag mit der angegebenen Rechnungsnummer im Verwendungszweck.

Bewerbung verschicken an:

bruttosozialpreis@gmx.de

oder nach alter Schule - über die Post:

forumsprojekt GmbH
BruttoSozialPreis 2009
Lydia Kliks
Urbanstraße 71
10967 Berlin

DAS GROSSGEDRUCKTE.

NÄMLICH DAS RECHTLICHE.

Der BruttoSozialPreis 2009 ist ein Projekt des Berliner KommunikationsFORUM e. V. Er wird von der forumsprojekt GmbH veranstaltet.

Mit dieser Bewerbung erklärst Du Dich einverstanden, der forumsprojekt GmbH umfassende Nutzungsrechte aller von Dir im Rahmen des BruttoSozialPreis 2009 geschaffenen, schutzfähigen Arbeiten zu übertragen.

Dies umfasst das Recht auf Nutzung der Ergebnisse, das Recht auf Vervielfältigung sowie die Verbreitung und Übersetzung und das Recht auf Bearbeitung und Änderung inklusive Nutzung und Vervielfältigung der dabei entstehenden Ergebnisse.

UND JETZT GILT ES.

Mit der Unterschrift oder dem Absenden dieses Dokumentes per E-Mail, bewerbe ich mich verbindlich um die Teilnahme am BruttoSozialPreis 2009.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der forumsprojekt GmbH unter <http://www.bruttosozialpreis.de/bsp09/index.php/AGB.html> habe ich gelesen und ich bin mit diesen einverstanden.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift

Anmerkung:

Bei einer Bewerbung per E-Mail wird die Unterschrift beim Check-In nachgeholt. Auf jeden Fall musst Du zwei Kreuzchen bei den beiden Punkten oben machen.

ERZÄHL UNS MAL WAS ÜBER DICH.

Wie heißt Du?

Mann? Frau?

Wo wohnst Du?

Festnetz?

Mobiltelefon?

E-mail-Adresse?

Wann wurdest Du geboren? Und wo?

Was machst Du zur Zeit?

Hast Du vorher etwas anderes gelernt oder studiert?

Hast Du schon Berufserfahrung?

Hast Du schon mal am BruttoSozialPreis teilgenommen?

WARUM GERADE DU?

Am BruttoSozialPreis nehmen Menschen aus vielen und unterschiedlichen Motivationen teil. Wir wollen es genau wissen:

Warum willst Du bei einem Wettbewerb mitmachen, der sich voll und ganz Non-Profit-Organisationen und dem Sozialmarketing verschrieben hat?

Was macht gerade Dich zum Überzeugungstäter?

ERST DIE SELBSTEINSCHÄTZUNG...

Den teilnehmenden Non-Profit-Organisationen sollen tolle strukturierte und kreative Konzepte erarbeitet werden. Deshalb wollen wir von Dir wissen, wo Deiner Meinung nach Deine Stärken liegen (1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht). Bleib dabei realistisch, Du kannst Dich bei der dritten Frage beweisen.

6

Du bist...

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ... fit im Texten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... ein Ass im Designen/Layouten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... die/der mit dem kühlen Kopf, wenn es darum geht, aufs Ziel hinzuarbeiten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... die/der Strategin/Strategie unter Deinen Kommilitonen/Freunden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... ein/e notorische/r Querdenker/in. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... Idealist/in durch und durch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

...DANN DIE TATSACHEN.

Was hättest Du anders gemacht, um für das Thema AIDS/HIV zu sensibilisieren?
(Es ist egal, in welcher Form uns Deine Gedanken erreichen: Schreib auf diesem Blatt oder woanders, scribble Deine Ideen, schick uns Fotos. Der Inhalt zählt mehr als die Form.)



Quelle: www.aids-ist-ein-massenmoerder.de, Kampagne: Verein Regenbogen e.V.

RAUM FÜR DEINE GEDANKEN...

LETZTE ANMERKUNGEN

ZUR PDF:

Um diese PDF auszufüllen, muss sie im Adobe Acrobat geöffnet werden. Hast Du sie dann vollständig ausgefüllt, musst Du sie unter >> Datei

>> speichern unter als neue PDF abspeichern.

Es würde uns sehr helfen, wenn Du Deinen Nachnamen in die Dateibenennung einfügen würdest, zum Beispiel so:
BSP09_copytest_Mustermann.pdf.