

## BruttoSozialPreis 2009, Thilo Bode

---

Frank Brenner

Presse - BruttoSozialPreis 2009

forumsprojekt GmbH

Urbanstraße 71

10967 Berlin

[frank.brenner@bruttosozialpreis.de](mailto:frank.brenner@bruttosozialpreis.de)

Tel: 030/ 60 98 24 95-0

Mobil: 0178-63 23 91 0

### Pressemitteilung

Thilo Bode „Deutsche Non-Profit-Organisationen machen erbärmliches Marketing“

Der Gründer der Verbraucherschutzorganisation Foodwatch, Thilo Bode, kritisiert schlechtes Sozialmarketing deutscher Vereine und Stiftungen. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten hätten es Non-Profit-Organisationen noch schwerer, sich von Mitbewerbern abzusetzen. Meist fehlt es ihnen am Geld, um professionelle Werbeagenturen zu beauftragen, verkrustete Strukturen und Beamtendenken erschweren in vielen Fällen offensives Auftreten. Im Interview mit dem BruttoSozialpreis 2009 ruft Bode junge Menschen dazu auf, sich mehr sozial zu engagieren und lobt den BruttoSozialpreis als „die wichtigste Plattform für den Austausch zwischen engagierten Studenten und Non-Profit-Organisationen“.

Der BruttoSozialpreis findet dieses Jahr bereits zum 6. Mal statt. Interessierte Studenten können sich noch bis zum 30. Oktober für den BruttoSozialpreis 2009 bewerben.

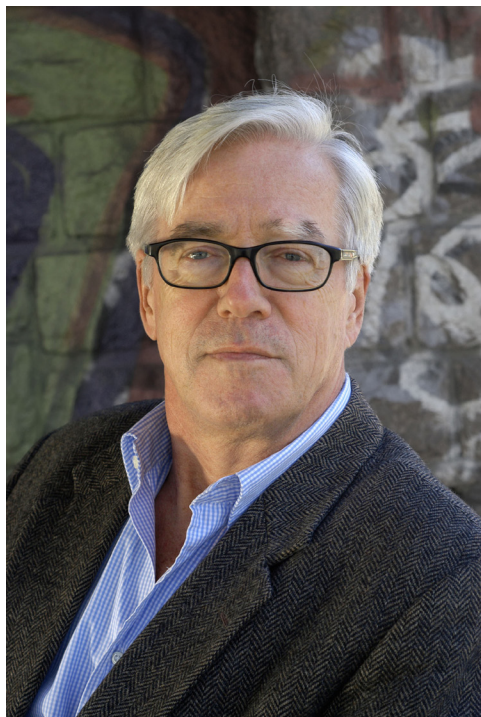
[www.bruttosozialpreis.de](http://www.bruttosozialpreis.de)

Das komplette Interview mit Thilo Bode finden sie unter

<http://www.bruttosozialpreis.de/bsp09/index.php/Schirmherrschaften.html>

oder unter

<http://www.bruttosozialpreis.de/bsp09/index.php/Presse.html>



**Bildunterschrift:**

Thilo Bode ist Gründer und Geschäftsführer der Verbraucherrechtsorganisation foodwatch. Davor war Bode von 1989 bis 1993 als Geschäftsführer von Greenpeace Deutschland und von 1995 bis 2001 in gleicher Position für Greenpeace International tätig. Er ist Schirmherr des BruttoSozialPreis 2009.