

Der BruttoSozialPreis 2009 ist...

WETTBEWERB

Der BruttoSozialPreis ist der erste Nachwuchswettbewerb für Socialmarketing im deutschsprachigen Raum. Über einen Zeitraum von fünf Wochen entwickeln rund 120 Teilnehmer druckreife Kommunikationskampagnen für Non-Profit-Organisationen mit herausragender gesellschaftlicher Bedeutung. Am 12. Dezember 2009 wird der BruttoSozialPreis zum sechsten Mal an das Team mit der besten Strategie und der packendsten Kampagne verliehen.

WORKSHOPS

Per Copytest ausgewählte Studenten und die NPO-Vertreter werden in Workshops von Profis aus der Kommunikationsbranche intensiv auf ihre Aufgaben vorbereitet. Vertreter der NPOs briefen die Teilnehmer mit ihrer Aufgabenstellung für den Wettbewerb. Das Workshopwochenende vom 06. bis 08. November 2009 ist der Startschuss für die Entwicklung neuer Kommunikationsansätze der teilnehmenden NPOs.

NETZWERK

Der BruttoSozialPreis wird 2009 erneut ein Netzwerk schaffen, das kreative Studenten mit erfahrenen Kommunikationsprofis und herausragenden NPOs zusammenbringt, die hungrig nach jungen Talenten sind.

...VOM 06. NOVEMBER BIS
12. DEZEMBER IN BERLIN.

... konsequente Nachwuchsförderung.
... für Studenten aus Kommunikations-, Geistes-,
Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.
... innovativ, jung, interdisziplinär und engagiert.
... soziales Engagement.

IHRE KONTAKTE

Tobias Schenkel | Projektleitung
+49 176 290 825 79 | tobias.schenkel@bruttosozialpreis.de

Franziska Olhorn | Projektleitung
+49 151 236 080 14 | franziska.olhorn@bruttosozialpreis.de

www.bruttosozialpreis.de

100% Berliner KommunikationsFORUM e.V.
forumsprojekt GmbH | betahaus
Prinzessinnenstr. 19 - 20 | 10969 Berlin
Tel. +49 30 29 36 89 30 | Fax: +49 30 29 35 26 45

Steuernummer: 37/269/21313
Handelsregister: AG Charlottenburg, HRB 111529
Geschäftsführung: Anne Schulze, Philipp Paul